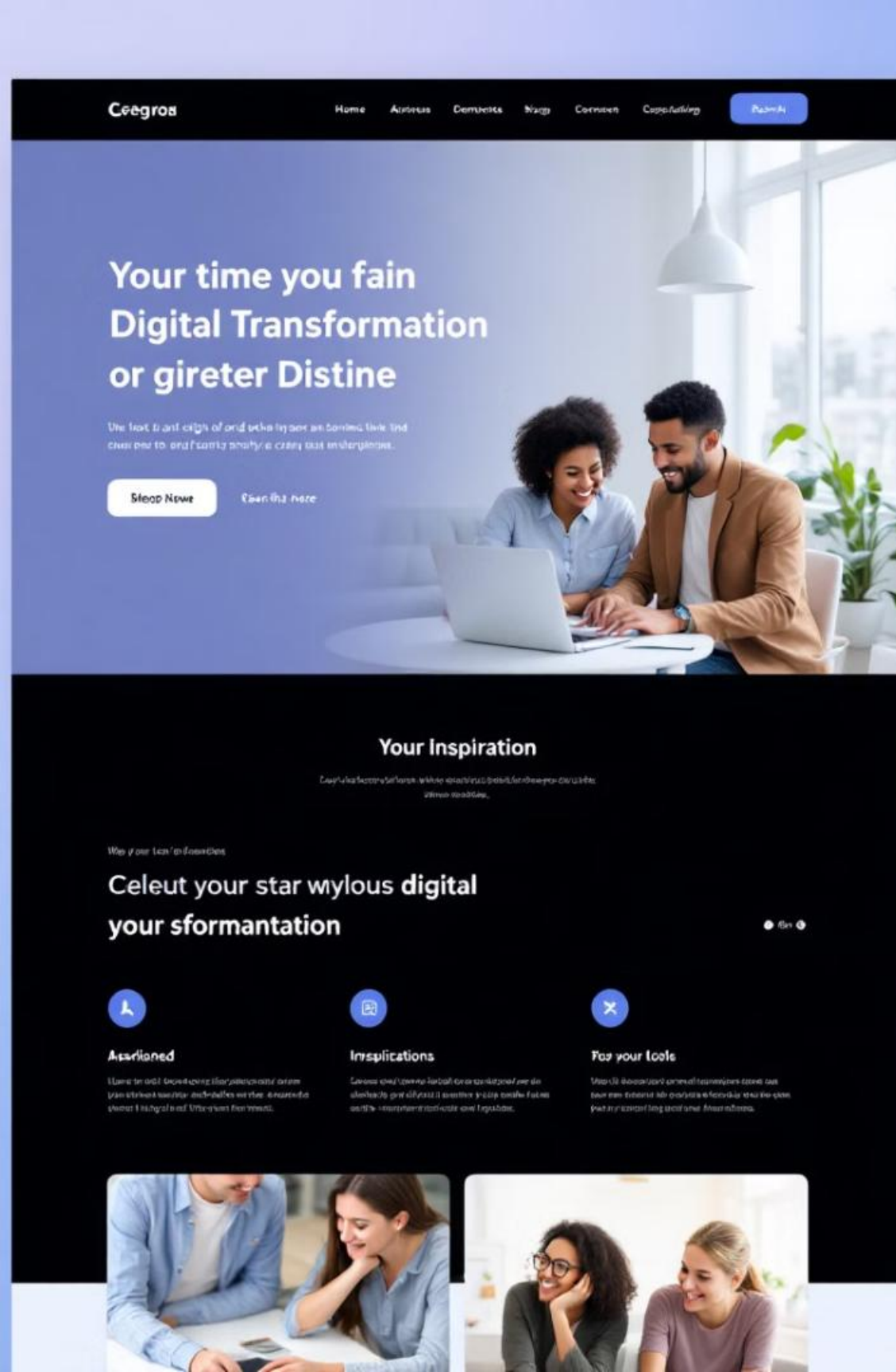


ریدیزاین سایت: زمان تحول دیجیتال

آیا سایت شما همان تأثیر گذشته را ندارد؟ آیا بازدیدکننده‌ها سریع خارج می‌شوند؟

شاید وقت بازطراحی سایت رسیده است. یک سایت به‌روز نه تنها ظاهر حرفه‌ای‌تری دارد، بلکه عملکرد و تجربه کاربری بهتری ارائه می‌دهد.



تفاوت بازطراحی با بهروزرسانی سایت

بهروزرسانی سایت

شامل تغییرات جزئی مثل اضافه کردن محتوا، تغییر رنگ‌ها، یا بهینه‌سازی بخش‌های کوچک سایت است.

باز طراحی سایت (ریدیزاین)

شامل تغییرات کلی در ساختار، رابط کاربری، تجربه کاربری، عملکرد، سرعت و محتوای سایت است.

نشانه‌های نیاز به بازطراحی سایت

1

ظاهر قدیمی و غیرجذاب

سایت‌های با طراحی قدیمی، غیرحرفه‌ای به نظر می‌رسند.

2

سرعت بارگذاری پایین

سایت‌هایی که بیش از ۳ ثانیه طول می‌کشد تا بارگذاری شوند، بازدیدکنندگان را از دست می‌دهند.

3

عدم نمایش مناسب در موبایل

بیش از ۶۰٪ کاربران از موبایل وب‌گردی می‌کنند. سایت غیرریسپانسیو مشتریان بالقوه را از دست می‌دهد.

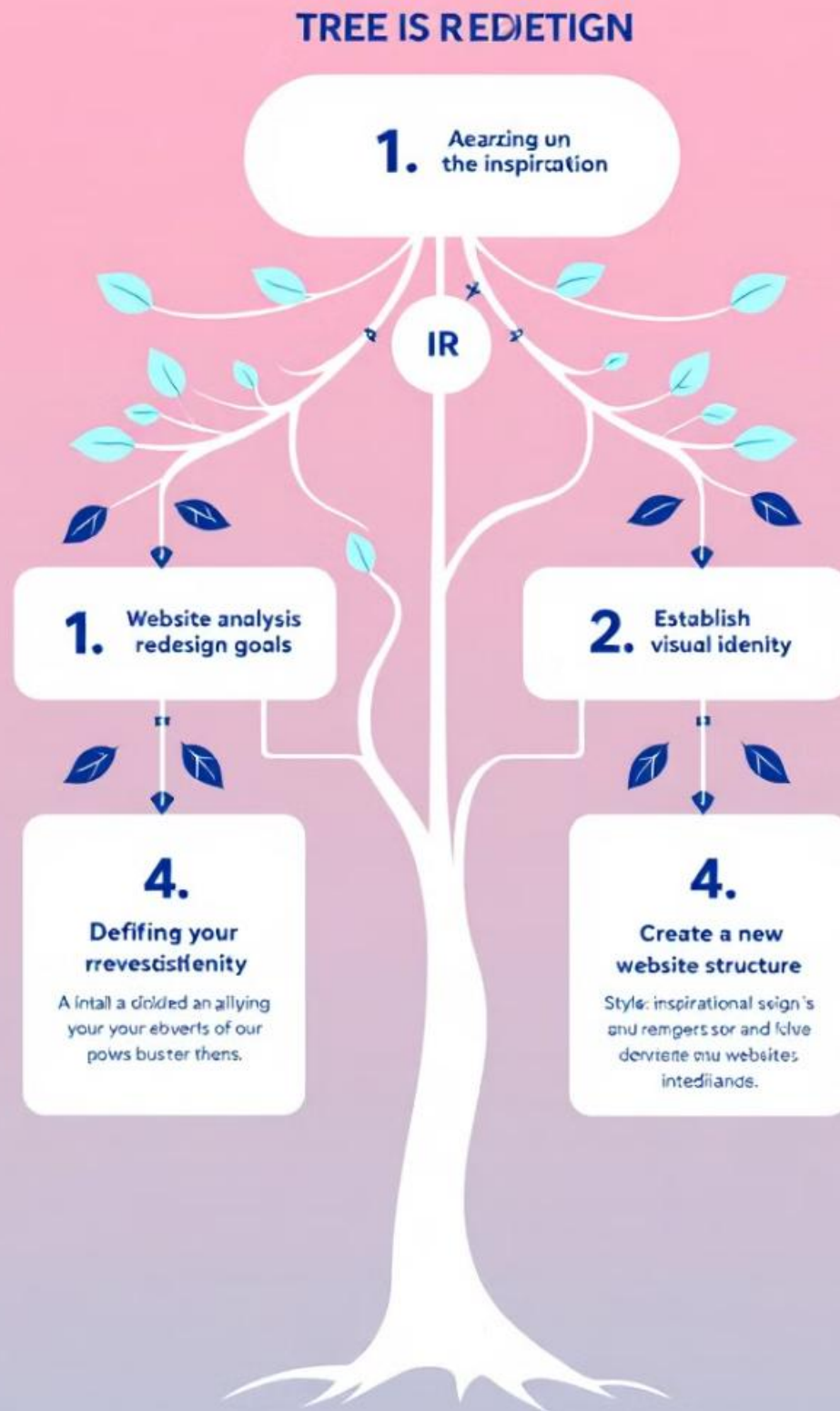
4

نرخ تبدیل پایین

اگر کاربران خرید نمی‌کنند یا فرم‌ها را پر نمی‌کنند، UX و طراحی سایت مشکل دارد.



مراحل مهم در ریدیزاین سایت



تجزیه و تحلیل عملکرد سایت فعلی

استفاده از Google Analytics، Search Console و ابزارهای مقایسه با رقبا.

تعیین اهداف بازطراحی

افزایش سرعت، بهبود سئو، بهینه سازی UX برای افزایش نرخ تبدیل.

تعریف هویت بصری

انتخاب رنگها، فونتها و تصاویر مرتبط با برند.

ایجاد ساختار جدید

طراحی نقشه سایت ساده و قابل فهم برای دسترسی سریعتر کاربران.

بهترین شیوه‌های طراحی UI/UX



سرعت بارگذاری

بهینه‌سازی تصاویر و کدها برای افزایش سرعت بارگذاری صفحات.



ناوبری ساده

منوها و دکمه‌های واضح که کاربر را به راحتی به مقصد می‌رسانند.



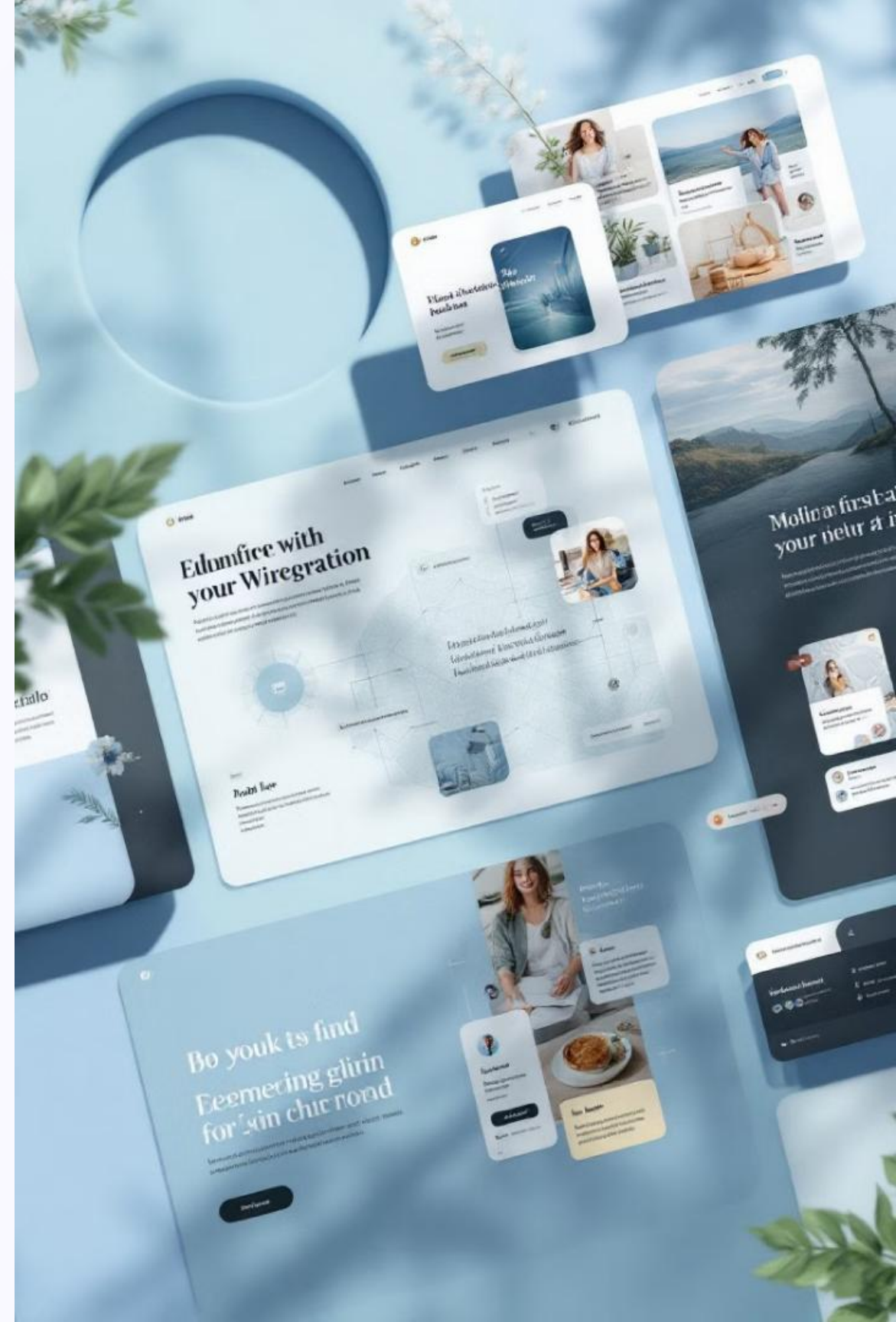
طراحی ریسپانسیو

سایت باید در تمام دستگاه‌ها از موبایل تا دسکتاپ به خوبی نمایش داده شود.

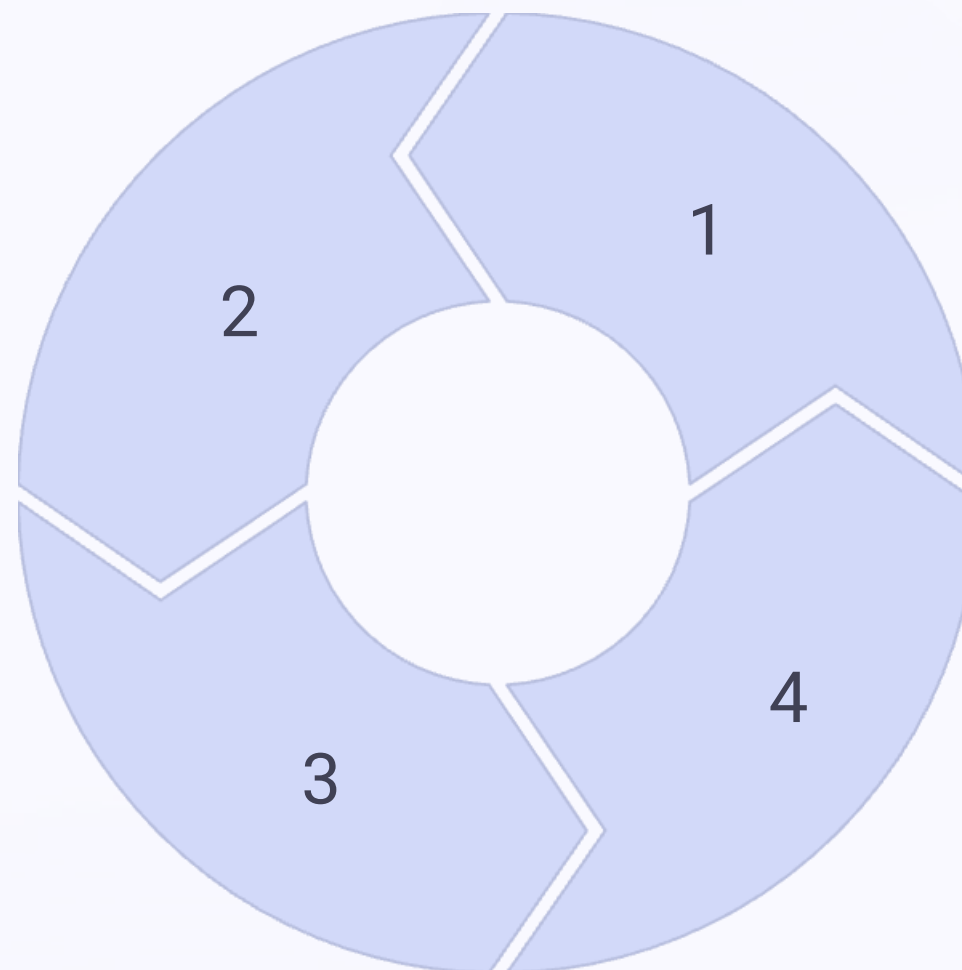


محتوای به‌روز

آپدیت محتوای قدیمی و استفاده از کلمات کلیدی جدید برای بهبود سئو.



نقش UX لادر بازطراحی سایت



افزایش ماندگاری

کاربران در سایت با UX خوب زمان بیشتری می‌گذرانند.

افزایش اعتماد

طراحی حرفه‌ای اعتماد کاربران را جلب می‌کند.

افزایش نرخ تبدیل

مسیر خرید ساده‌تر به افزایش فروش منجر می‌شود.

کاهش نرخ پرش

کاربران کمتر سایت را بدون تعامل ترک می‌کنند.

چرا ریدیزاین سایت مهم است؟

افزایش اعتبار برند

اعتماد بیشتر کاربران

1

بهبود رتبه در گوگل

دیده شدن بیشتر

2

تجربه کاربری بهتر

رضایت مشتری

3

افزایش فروش و تبدیل

رشد کسب و کار

4

خدمات ریدیزاین سایت "سایت از ما"

بهینه‌سازی کامل

طراحی ریسپانسیو برای موبایل و افزایش سرعت بارگذاری.

مشاوره رایگان

بررسی تخصصی سایت فعلی و ارائه راهکارهای بهبود.

پشتیبانی مداوم

همراهی در تمام مراحل بازطراحی و پس از آن.

افزایش نرخ تبدیل

بهبود UX برای هدایت کاربران به سمت خرید یا تماس.

راه‌های ارتباطی

My channel: t.me/Niloufarhaghbin

Support team: t.me/siteazma

Web: siteazma.com

Mail: haghbinniloufar@gmail.com

linkedin.com/in/niloufar-haghbin