

لندینگ پیج: راهنمای جامع

لندینگ پیج صفحه‌ای است که تمام اطلاعات مورد نیاز بازدیدکننده را ارائه می‌دهد، با دکمه‌ای برای اقدام فوری.

این صفحات می‌توانند کسب‌وکار شما را متحول کنند و به تبدیل سریع بازدیدکنندگان به مشتری کمک کنند.

انواع لندینگ پیج

1

صفحه فشار (Squeeze)

برای جمع‌آوری اطلاعات تماس کاربران طراحی می‌شود.

2

صفحه فرود ویدیویی

از ویدیوها برای معرفی محصول یا خدمات استفاده می‌کند.

3

صفحه فرود فروش

به‌طور خاص برای فروش محصول طراحی شده است.

4

صفحه فرود قیمت‌گذاری

مدلهای مختلف قیمت‌گذاری محصولات را معرفی می‌کند.



انواع دیگر لندینگ پیج

صفحه جذب لید

محتوای رایگان در ازای دریافت اطلاعات تماس ارائه می‌دهد.

صفحه پیش از آغاز

قبل از راه‌اندازی محصول منتشر می‌شود تا هیجان ایجاد کند.

صفحه سپاسگزاری

پس از اقدام کاربر نمایش داده می‌شود و از او تشکر می‌کند.

Join, 've que aniouss For your paritfer

Get your free account and start your journey now!

They are a collection of the best and latest
your website to display your content.

Get it Now

+

We your meare get is you neen
inspille you can hlep your kladge?

Elepare your inspirations of your
willing your your dadge.

Let's explore the best of the best in our industry and
our team will provide you with the best advice by
the way our team is always ready to help you with
whatever you need to get started.

Get it Now



ویژگی‌های یک لندینگ پیج خوب

عنوان جذاب و واضح

باید به‌طور مستقیم هدف صفحه را بیان کند.

دکمه دعوت به اقدام

بازدیدکنندگان را ترغیب به انجام اقدام خاصی می‌کند.

محتوای مختصر و مفید

باید به‌سرعت توجه کاربر را جلب کرده و او را هدایت کند.

طراحی ساده و کاربرپسند

صفحه نباید شلوغ باشد تا کاربران مسیر خود را به‌راحتی پیدا کنند.

اصول طراحی موفق



محتوای مهم در ابتدا

عنوان جذاب و دکمه CTA باید در بالای صفحه قرار گیرند.



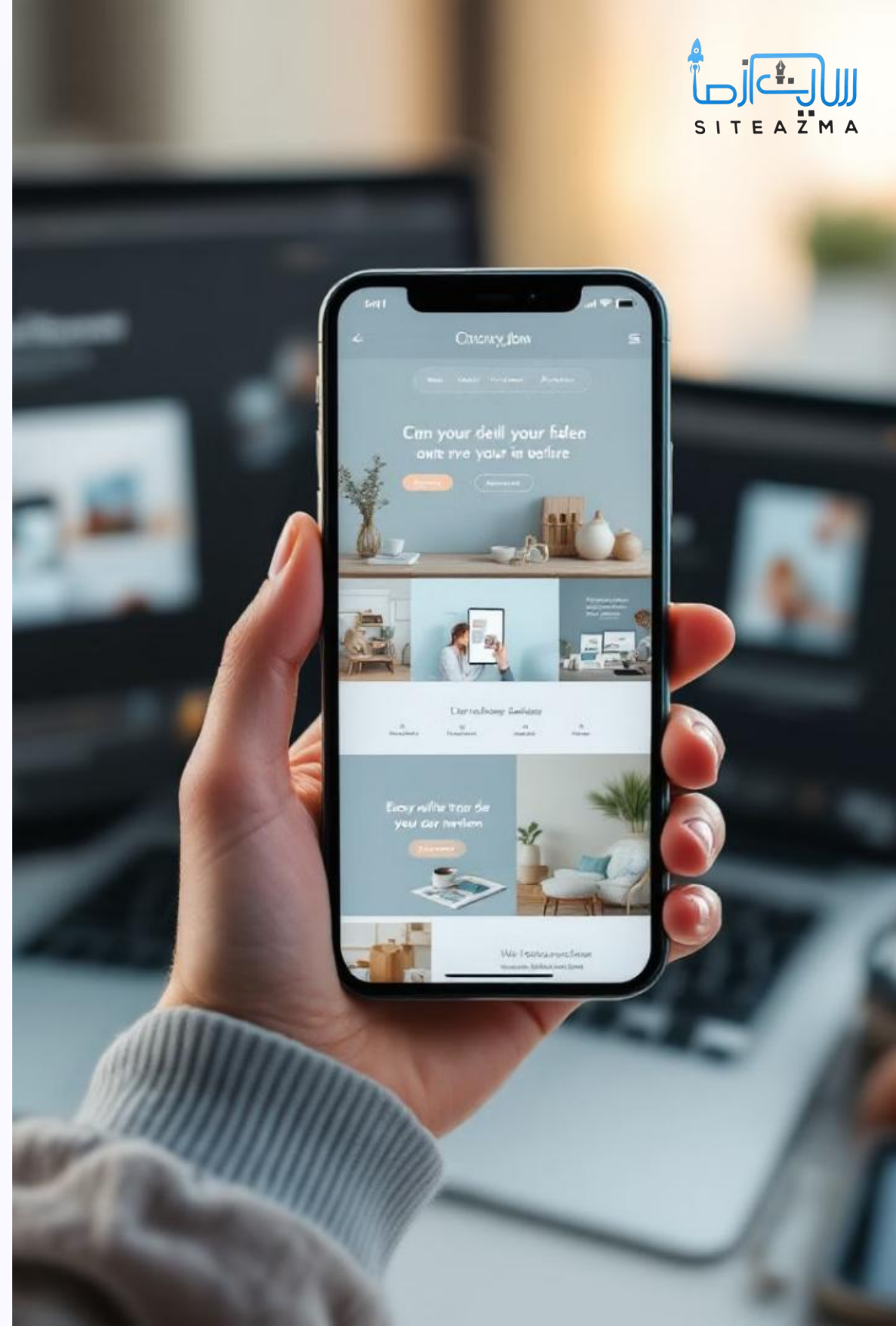
سرعت بارگذاری

صفحات سریعتر نرخ تبدیل بالاتری دارند.



سازگاری با موبایل

صفحه باید در گوشی‌های هوشمند به درستی نمایش داده شود.



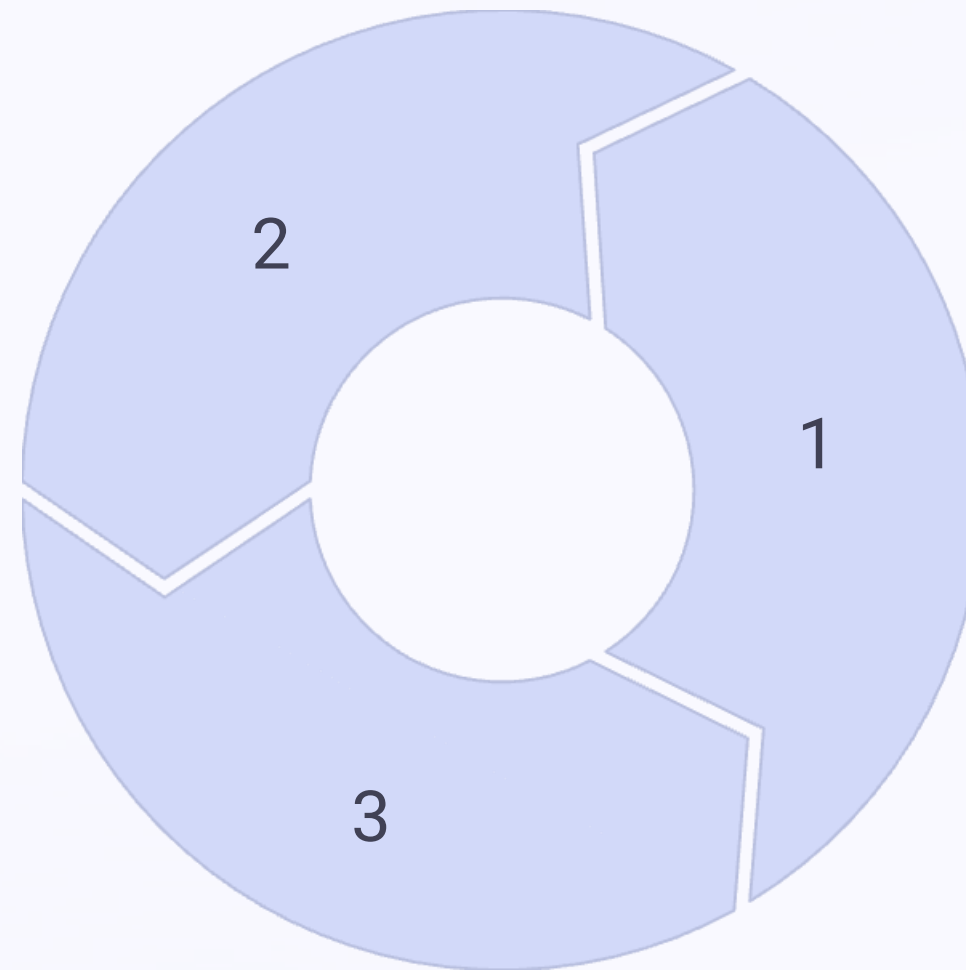
کاربردهای لندینگ پیج

افزایش نرخ تبدیل

طراحی خاص برای هدفی مشخص، نرخ تبدیل را بالا می‌برد

تسهیل خرید

فرآیند خرید را برای کاربران راحت‌تر می‌کند



جذب لیدهای واجد شرایط

ابزاری قدرتمند برای جمع‌آوری اطلاعات مخاطبان هدف

Priause Landing- Pages

Prading an laces and in seled the colnoloye or alle the limes for railers for amire eeg and the drection psonok UNK sleep and thens. verted serent base ty clants the Mastiens lo toombromil folkreelive and eur feet inb4. It lo n stult to your covventite.



روش‌های بهینه‌سازی لندینگ پیج

A/B آزمایش

نسخه‌های مختلف را آزمایش کنید تا بهترین طراحی را پیدا کنید.

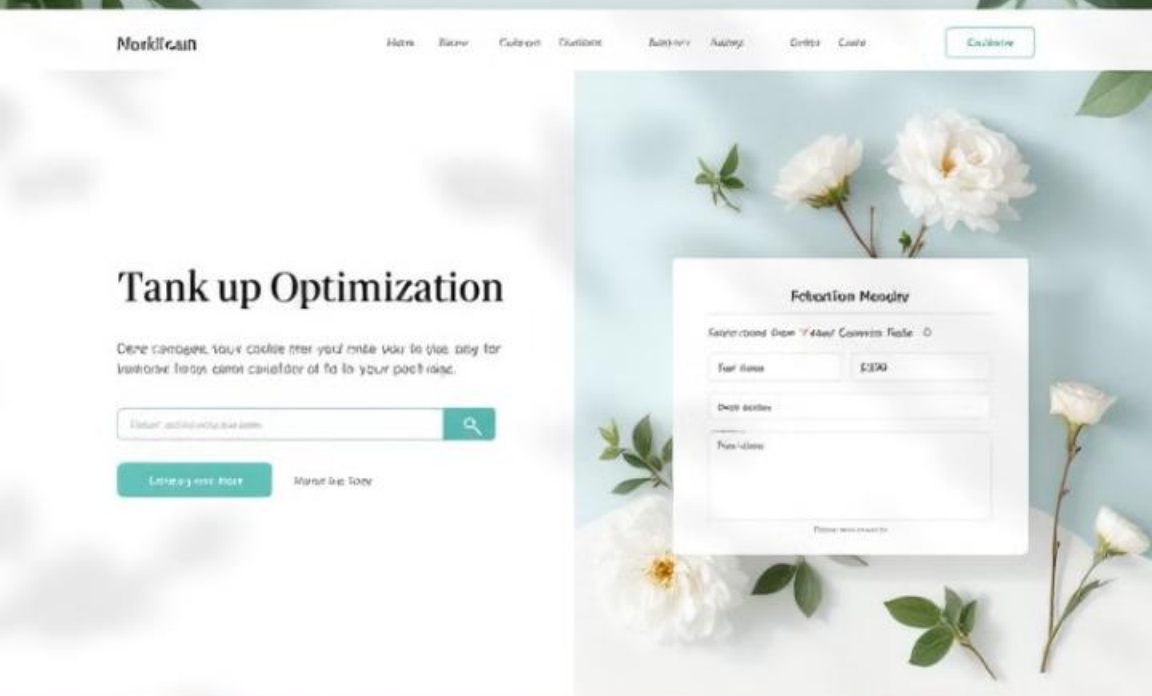
طراحی واکنش‌گرا

مطمئن شوید صفحه روی تمام دستگاه‌ها به درستی نمایش داده می‌شود.

افزایش سرعت بارگذاری

صفحات سریع‌تر نرخ تبدیل بالاتری دارند.

تجربه‌های موفق در طراحی لندینگ پیج



سادگی در طراحی

1

طراحی و محتوای ساده و مشخص از سردرگمی کاربران جلوگیری می‌کند.



ترکیب ویدیو و متن

2

ویدیوهای کوتاه و توضیحات ساده بیشترین تأثیر را دارند.

پیشنهاد خاص

3

ارائه یک پیشنهاد ویژه و منحصر به فرد نرخ تبدیل را افزایش می‌دهد.

راه‌های ارتباطی

My channel: t.me/Niloufarhaghbin

Support team: t.me/siteazma

Web: siteazma.com

Mail: haghbinniloufar@gmail.com

linkedin.com/in/niloufar-haghbin