

نقطه تلاقی سئو محتوا با UX

جایی که گوگل عاشق می شود، نه فقط کاربر!

siteazma.com

t.me/Niloufarhaghbin

[linkedin.com/in/niloufar-haghbin](https://www.linkedin.com/in/niloufar-haghbin)

سئو محتوا و UX چیست؟

سئو محتوا = دیده شدن 

ساختار درست، کلمات کلیدی، تگها و هدینگها به گوگل میگویند این صفحه چیست.

درگیر شدن = UX 

آیا کاربر راحت میفهمد کجاست؟ میداند بعدی چیست؟ حس خوبی از سایت میگیرد؟

سئو، در را باز می کند UX. باعث می شود کاربر بماند.

مشتریت کیه؟ نه فقط از نظر گوگل، از نظر فروش!

ساخت جدول پرسونا



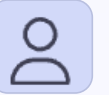
یک جدول ساده پرسونا ایجاد کنید که شامل ویژگی‌های مختلف مخاطب هدف باشد، مانند سن ۲۵-۳۵، دغدغه انتخاب گوشی با قیمت مناسب و هدف خرید با خیال راحت

ابزارهای شناسایی



از ابزارهایی مانند گوگل آنالیتیکس، سرچ کنسول، پرسشنامه و اطلاعات پشتیبانی سایت برای شناخت بهتر مخاطبان استفاده کنید.

شناخت دقیق مخاطب



سن، جنسیت، دغدغه، خواسته و سبک زندگی مخاطبان خود را شناسایی کنید. این اطلاعات پایه اصلی استراتژی محتوایی شما خواهد بود.



تیپ شخصیتی



عادت‌های روزانه



محتوای مورد علاقه

Jip Paquay





سایتها و شبکه های اجتماعی مورد علاقه



سلیق شخصی مانند رنگ، عطر، ذائقه و...



طرز تفکر و اولویت‌های خرید

شناخت پرسونای کاربر

قبل از هر کاری، باید بدانید برای چه کسی می‌نویسید.

ویژگی پرسونا	مثال کاربردی
سن و جنسیت	مرد ۳۵ ساله، مدیر IT
نیاز و دغدغه	پیدا کردن لپ‌تاپ قدرتمند برای کار با داده
نوع جستجو	بهترین لپ‌تاپ برای دیتا ساینس
نوع محتوا	مقایسه، نقد تخصصی، چک‌لیست خرید

محتوای بدون پرسونا، مثل هدیه‌ای است که نمی‌دانید برای چه کسی خریده‌اید!





تجربه کاربری و تأثیرش بر CTR

تیتر واضح و کاربردی



عنوانی که دقیقاً نشان می‌دهد محتوا چیست.

متادیسکریپشن واقعی



توضیحی که کاربر را به کلیک ترغیب می‌کند.

ساختار صفحه منظم



هدرها، فاصله‌ها و فونت قابل‌خواندن.

بارگذاری سریع



صفحاتی که کاربر را منتظر نمی‌گذارند.

مقدمه‌نویسی اصولی؛ برگ برنده محتوای شما

دغدغه را مطرح کنید

مشکلی که کاربر با آن مواجه است را بیان کنید.



سوالی در ذهن بسازید

کنجکاوی کاربر را برای ادامه مطلب تحریک کنید.



وعده محتوای مفید بدهید

به کاربر بگویید چه چیزی یاد خواهد گرفت.



مقدمه‌های کلیشه‌ای مثل "امروزه در دنیای دیجیتال ... دیگر کارآمد نیستند."

سئو دسته‌بندی با دید UX

راهنمای انتخاب سریع

کمک به کاربر برای تصمیم‌گیری آسان‌تر.

تیترهای توضیحی

عناوینی که ماهیت دسته‌بندی را روشن می‌کنند.



فیلترهای کارآمد

گزینه‌های فیلتر که واقعاً به کاربر کمک می‌کنند.

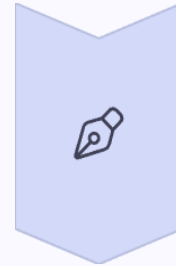
مشخص CTA

دکمه‌های واضح برای خرید، مشاهده یا مقایسه.

به محصول تکی هم می‌تونه طلا باشه!

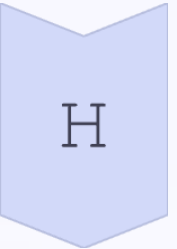
بخش‌های تکمیلی

بخش‌های تکمیلی مانند نظرات کاربران، جدول مقایسه با محصولات مشابه و سوالات متداول را اضافه کنید تا اعتماد کاربر جلب شود.



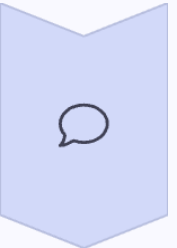
عنوان محصول هوشمندانه

عنوان محصول را ترکیبی از کلمه کلیدی و مزیت اصلی قرار دهید تا هم برای سئو بهینه باشد و هم برای کاربر جذاب.



توضیحات جامع

در توضیحات محصول، به مزایا و ویژگی‌های آن به طور کامل بپردازید و دلایل خرید را برای مشتری روشن کنید.



پس چی شد؟ تلاقی محتوا و تجربه کاربری رو جدی بگیرید!

تبدیل به مشتری

کاربر می ماند و تبدیل به خریدار می شود.



تجربه کاربری عالی

محتوایی که حس و نیاز کاربر را درک می کند.



محتوای بهینه شده

نوشته هایی که هم برای گوگل، هم برای انسان ها جذاب است.



محتوا باید برای انسان هایی نوشته شود که حس، نیاز و دغدغه دارند. وقتی سئو و UX کانر هم باشند، گوگل شما را بالا می آورد و کاربر هم می ماند.

"شانس حضور در همه نتایج گوگل"

دوره کاملا عملی و کیس استادی تولید محتوای متنی با Ai

- آموزش مهارت شناسایی پرسونا
- ایجاد محتوای سبزو هدفمند
- خلق ارزش بجای محتوای فله‌ای
- محتوای لندینگ، دسته بندی، سینگل پروداکت و رپورتاژ
- 6 ساعت کاملا عملی + نمونه کار 😊

ارزش واقعی این دوره 4 میلیون تومان

1.900.000 تومان + پرداخت اقساطی

+ پشتیبانی و تعیین سطح ورکشاپ خلاقیت

+ 1000.000 تومان تخفیف تا امشب

معرفی کتاب

- عنوان Content Design
- نویسنده Sarah Richards
- ناشر Content Design London
- سال انتشار ۲۰۱۷



راه‌های ارتباطی

My channel: t.me/Niloufarhaghbin

Support team: t.me/siteazma

Web: siteazma.com

Mail: haghbinniloufar@gmail.com

linkedin.com/in/niloufar-haghbin