استراتژی‌های بازاریابی در زمان افت ترافیک

siteazma.com
t.me/Niloufarhaghbin
linkedin.com/in/niloufar-haghbin



افت کلیک و ایمپرشن برای همه‌ست

نگرانی مشترک

۶۰٪ مشتری‌ها نگران کاهش بازدید سایت هستند.

پدیده فراگیر

کاهش ترافیک برای اکثر سایت‌ها اتفاق می‌افتد.

استراتژی هوشمند

زنده ماندن با استراتژی درست، نه انتظار برای بهبود شرایط.



ترفند هدفمند :ساکت بمون، ولی فعال

آپدیت مقالات قدیمی

بهبود محتوای موجود با کلیک بالا

تولید محتوای ماندگار

نگارش مقاله‌های Evergreenبدون انتشار فوری

بهینه‌سازی فنی

بهبود UX، CTAو رفع مشکلات فنی سایت

مثال واقعی از برنامه‌ریزی در رکود



استراتژی siteazma.com

- توقف انتشار هفتگی، اما ادامه تولید محتوا
- آپدیت مقاله‌های مهم قبلی
- تقویت صفحات خدماتی
- انتشار محدود رپورتاژ استراتژیک
- بهینه‌سازی فنی و بکاپ هفتگی

نتیجه :حفظ جایگاه در گوگل و بهبود رتبه برخی کلمات کلیدی مهم

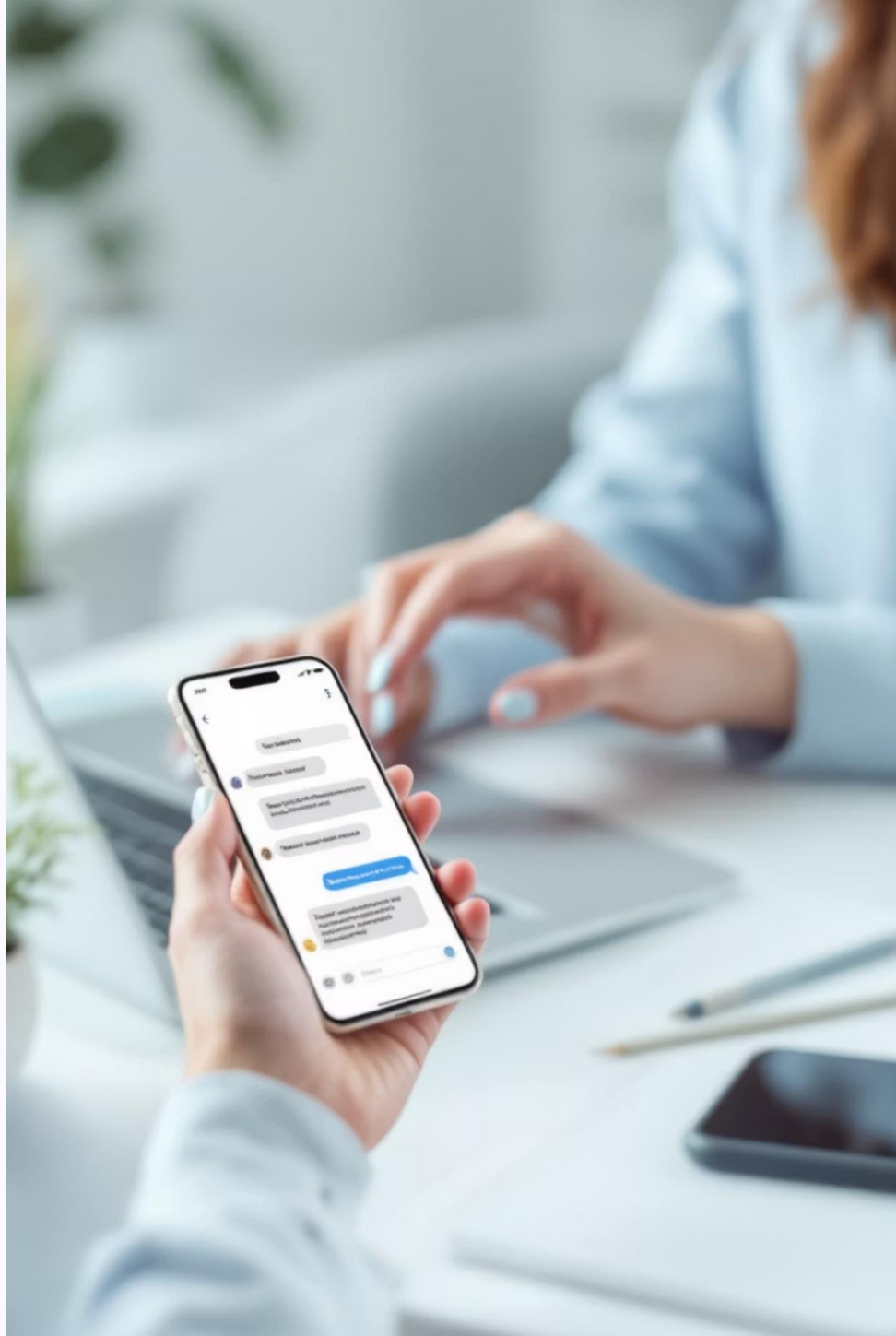
کانال‌های جایگزین فروش

ایمیل مارکتینگ
ارتباط مستقیم با مشتریان قبلی از طریق ایمیل

پیامک تبلیغاتی
ارسال پیشنهادات ویژه به مشتریان قدیمی

ریتارگتینگ
تبلیغات هدفمند در اینستاگرام و گوگل

Lead Magnet
ایجاد محتوای ارزشمند برای جمع‌آوری اطلاعات تماس



راه‌های ارتباطی

My channel: t.me/Niloufarhaghbin

Support team: t.me/siteazma

Web: siteazma.com

Mail: haghbinniloufar@gmail.com

linkedin.com/in/niloufar-haghbin