

# پرامت در سئو چیست و چی نیست؟

اشتباهات رایج در پرامت نویسی

siteazma.com

t.me/Niloufarhaghbin

[linkedin.com/in/niloufar-haghbin](https://www.linkedin.com/in/niloufar-haghbin)

# کاش می‌دونستم پرامپت چیه...

یه روز تو جلسه [مشاوره سئو](#) که با یه مدیر بازاریابی داشتم، پرسید:

«این تیم محتوانویسی ما چقدر بلده از هوش مصنوعی استفاده کنه؟ نتیجش چقدر قابل اعتماده؟»

این سوال نشان داد که کیفیت خروجی هوش مصنوعی فراتر از کلیشه‌هاست: [پرامپت](#)! یعنی همان جمله‌ای که از AI می‌پرسیم. باید بدانیم چه بگوییم، چطور بگوییم و چه انتظاری داریم، در غیر این صورت حتی هوش مصنوعی هم می‌تواند نتیجه را خراب کند.

# بررسی یک واقعیت: چقدر دنیا داره از AI استفاده می‌کنه؟

33.9%

نرخ رشد سالانه

بازار Prompt Engineering.

\$7070M

بازار Prompt Engineering

پیش‌بینی ارزش تا ۲۰۳۴.

\$2500B

بازار جهانی AI

پیش‌بینی ارزش تا ۲۰۳۲.

75%

کارکنان دانش‌بنیان

از AI در محل کار استفاده می‌کنند.

این آمار نشان می‌دهد که هوش مصنوعی به سرعت در حال گسترش است و مهارت‌های مرتبط با آن، از جمله پرامپت‌نویسی، اهمیت فزاینده‌ای پیدا کرده‌اند.

# پرامپت چیست و چی نیست؟

## نیست

- فقط حرف زدن یا استفاده تصادفی
- جایگزین مدل یا نقاط ضعف برای AI
- تضمین صد در صد بدون خطا یا انحراف

## چیست

- مسلط شدن به تعامل با AI
- راهنمایی هوشمندانه خروجی
- ابزار بهبود کیفیت محتوا

## تعریف پرامپت

پرامپت (Prompt) یعنی همین جمله یا دستور زبان محور که به AI می‌دهیم تا کاری انجام دهد.

پرامپت‌نویسی (Prompt Engineering) یعنی طراحی دقیق ورودی‌ها برای گرفتن خروجی مطلوب از مدل‌های هوش مصنوعی.

باید بدانیم قرار است چه بگوییم، چطور بگوییم، و چه انتظاری از AI داریم در غیر این صورت حتی هوش مصنوعی هم می‌تواند نتیجه را خراب کند، نه کمک.

# چرا باید مهارت پرآمپت نویسی تو ارتقا بدی؟

استفاده سطحی نه تنها کمک نیست، بلکه آسیب‌زننده است. مثل اعتماد کورکورانه به AI که باعث تولید محتوای نادرست یا گمراه‌کننده می‌شود.

AI ابزاری توانمند است، اما بدون پرآمپت صحیح، خروجی‌ها ممکن است مغشوش یا بی‌ارزش باشند. پرآمپت نویسی مثل یاد دادن زبان است؛ اگر بلد نباشی چطور سوال بپرسی و ورودی بدی همه چیز را خراب می‌کنی.



برای گوگل مهمه که محتوای با AI نوشته شده باشه؟

[طبق گزارش: Google Search Central](#) هرچقدر هم محتوا با AI تولید شده باشه، اگر با کیفیت، اصیل و با معیار E-E-A-T باشه، جایزه می‌گیره. «گوگل علیه AI نیست، بلکه علیه محتواهای ضعیف و تقلیدی ست.»

## 10 پرامت تخصصی

### 1. محتوای تخصصی با تمرکز بر تجربه:

فرض کن یک [متخصص] در زمینه [موضوع خاص] هستی. بر اساس تجربیات حرفه‌ای خودت، یک بلاگ 1000 کلمه‌ای بنویس که شامل داستان‌های واقعی، نکات کاربردی، و چالش‌هایی باشد که در این زمینه با آن‌ها مواجه شده‌ای. حتماً نکات سئویی مثل عناوین جذاب، رفرنس‌های معتبر و مثال‌های عملی را در نظر بگیر.

### 2. تحلیل علمی و داده‌محور:

فرض کن یک [تحلیل‌گر] یا [پژوهشگر] در حوزه [موضوع خاص] هستی. مقاله‌ای 1200 کلمه‌ای با تمرکز بر تحلیل داده‌ها، استفاده از منابع علمی معتبر، و ارائه جداول یا نمودارهای قابل فهم بنویس. این مقاله باید بر تخصص و شفافیت تأکید کند و برای مخاطبان حرفه‌ای مفید باشد.

### 3. راهنمای جامع از دیدگاه کاربر:

فرض کن یک کاربر واقعی هستی که محصول یا خدمتی مرتبط با [موضوع خاص] را استفاده کرده‌ای. یک نقد و بررسی 800 کلمه‌ای بنویس که شامل تجربه‌های واقعی، نقاط قوت و ضعف، و توصیه‌هایی برای دیگر کاربران باشد. حتماً به جزئیات اشاره کن و نظرات خود را با شواهد پشتیبانی کن.

## 10 پرامت تخصصی

4. آموزش عملی از دید یک متخصص:

فرض کن یک [مدرس] یا [کارشناس] هستی که قصد داری یک راهنمای کاربردی درباره [موضوع خاص] برای مبتدیان بنویسی. این راهنما باید شامل مراحل عملی، نکات کلیدی، و سوالات رایج باشد. از مثال‌ها و نقل‌قول‌های معتبر برای تقویت اعتبار محتوا استفاده کن.

5. پاسخ به سوالات متداول:

فرض کن یک متخصص در حوزه [موضوع خاص] هستی. یک مقاله به سبک سوال و جواب با تمرکز بر پاسخ به 10 سوال رایج کاربران در این حوزه بنویس. برای هر پاسخ از منابع معتبر و مثال‌های عملی استفاده کن تا اعتماد مخاطبان جلب شود.

6. توضیح علمی برای افراد غیرمتخصص:

فرض کن یک متخصص [حوزه خاص] هستی. یک مقاله 1500 کلمه‌ای بنویس که یک مفهوم پیچیده در این حوزه را به زبان ساده توضیح دهد. از مثال‌های روزمره و تصاویر ذهنی کمک بگیر تا مطلب قابل درک باشد. در پایان، لینک به منابع علمی معتبر ارائه بده.

## 10 پرامت تخصصی

### 7. بررسی مقایسه‌ای:

فرض کن یک کارشناس هستی که می‌خواهی دو محصول یا روش مرتبط با [موضوع خاص] را مقایسه کنی. مقاله‌ای 1200 کلمه‌ای بنویس که شامل مقایسه دقیق بر اساس مزایا، معایب، داده‌ها و تجربه‌های واقعی باشد. حتماً از جدول یا لیست برای نمایش تفاوت‌ها استفاده کن.

### 8. تاریخچه و روند تحولات:

فرض کن یک متخصص در زمینه [موضوع خاص] هستی. مقاله‌ای بنویس که روند تاریخی و تحولات این حوزه را توضیح دهد. از منابع تاریخی، آمارهای قدیمی و جدید، و تحلیل‌های تخصصی استفاده کن. تأکید بر اهمیت تجربه و دانش عمیق باشد.

### 9. تولید محتوا با نقل‌قول از متخصصان دیگر:

فرض کن یک متخصص در حوزه [موضوع خاص] هستی و قصد داری مقاله‌ای 800 کلمه‌ای بنویسی که شامل نقل‌قول‌هایی از کارشناسان دیگر، مطالعات معتبر، و منابع آکادمیک باشد. این مقاله باید حس همکاری و جمع‌آوری دانش گروهی را به مخاطب منتقل کند.

## 10. محتوای تعاملی برای ایجاد اعتماد:

فرض کن یک نویسنده یا تولیدکننده محتوا هستی که هدفش ایجاد اعتماد در مورد [موضوع خاص] است. یک مقاله 1000 کلمه‌ای با ساختار تعاملی (مثلاً دعوت به سوالات کاربران، نظرسنجی یا پیشنهادات) بنویس که حس اعتماد و شفافیت را تقویت کند. منابع معتبر و لینک‌های مرتبط را فراموش نکن.

### اما واقعا این پرامت‌ها کافیه؟

خودت رو گول نزن...  
 واقعیت اینه ؛ قرار نیست با یکسری پرامت از پیش تعیین شده، تو بتونی خروجی حرفه‌ای بگیری  
 تو نیاز داری دانش محتوانویسی/سئو محتوا رو رشد بدی  
 کی دیدی با ریختن گوشت و لوبیا تو زودپز یه قرمه سبزی جا افتاده درست کنه؟!



# مراحل کار AI روی پرامپت و انواع آن

## مراحل کار AI:

1. خواندن دستور (Parse)
2. تجزیه و تحلیل دستور با توجه به هدف و زمینه
3. پاسخ دادن و تولید خروجی مطابق دستور

## انواع پرامپت هوش مصنوعی:

- Zero-shot فقط دستور، بدون مثال.
- Few-shot همراه با مثال برای زمینه‌دهی بهتر.
- Chain-of-Thought (CoT): تشویق به فکر گام‌به‌گام.
- Meta prompting: ارائه ساختار کلی بدون داده خاص.
- Self-consistency: چند مسیر استدلال و انتخاب خروجی منطقی‌تر.

# چگونه یک پرامپت خوب بنویسیم؟

از جداکننده‌ها استفاده کن (delimiters)  
برای تفکیک بخش‌های مختلف پرامپت.

خاص باش (Be specific)  
دستورات دقیق و واضح بدهید.

منابع رو نقل کن (quote sources)  
برای افزایش اعتبار خروجی.

به مدل اجازه فکر کنه (Think step-by-step)  
با تشویق به استدلال گام‌به‌گام.

قالب خروجی مشخص کن (format)  
برای دریافت نتیجه دلخواه.

از اصطلاحات پیچیده پرهیز کن  
برای وضوح بیشتر.

# انواع پرامپت هوش مصنوعی

## Zero-shot

فقط دستور، بدون مثال.

مثال: یک لیست از ۱۰ شهر پرجمعیت جهان تهیه کن.

## Meta prompting

ارائه ساختار کلی بدون داده خاص.

مثال: یک قالب کلی برای ایمیل کاری شامل مقدمه، متن اصلی و پایان طراحی کن.

## Few-shot

همراه با مثال برای زمینه‌دهی بهتر.

مثال: اینجا چند نمونه خلاصه کتاب است... حالا برای کتاب «صد سال تنهایی» خلاصه مشابه بنویس.

## Self-consistency

چند مسیر استدلال و انتخاب خروجی منطقی‌تر.

مثال: سه عنوان مختلف برای یک مقاله سئو پیشنهاد بده و بهترین را با دلیل انتخاب کن.

## Chain-of-Thought (CoT)

تشویق به فکر گام‌به‌گام.

مثال: این مسئله ریاضی را مرحله‌به‌مرحله حل کن: علی ۳ سیب دارد و ۲ تا دیگر می‌خرد، حالا چند سیب دارد؟

# فقط ۱۵ ساعت تا تبدیل شدن به متخصص سئو محتوا

- ◆ آموزش پرسوناشناسی، تحلیل رقبا و تولید محتوا بر اساس نیاز واقعی کاربران
- ◆ یادگیری عمیق پرامت‌نویسی برای تولید محتوای سئویی با AI
- ◆ آموزش ساخت محتوا برای صفحات کلیدی (دسته‌بندی، محصول، بلاگ، پورتاژ)
- ◆ اجرای پروژه‌های واقعی همراه با تمرین عملی
- ◆ تقویم محتوایی، لینک‌سازی داخلی و رپورتاژنویسی حرفه‌ای
- ◆ تسلط بر الگوریتم helpful content و اصول EEAT
- ◆ تحلیل و پیاده‌سازی استراتژی تاپیکال آتوریتی
- ◆ محتوای GEO و SEO برای هدف‌گیری بازارهای محلی
- ◆ پشتیبانی مستقیم توسط منتور دوره + بررسی تمرین‌ها

ثبت نام از طریق اکانت پشتیبانی

[t.me/siteazma](https://t.me/siteazma)

## دوره جامع

محتوا نویسی

باهوش مصنوعی

قابل اجرا  
در  
تمام دستگاه‌ها

آپدیت  
و پشتیبانی دائمی

خبری از دوره‌های تکراری و از رو جزوه خوانی نیست. کامل توضیحات از رو اسلایدها داده میشه و بعد از یک ساعت اول میریم تو دل تسک‌های عملی در حوزه‌های مختلف

### سرفصل های دوره

- ۱ یک ساعت آموزش محتوا نویسی دسته بندی و سینگل پروداکت - آموزش نحوه ویراست تقویم محتوایی
- ۲ دو ساعت کامل نحوه پرامت نویسی اصولی و بر پایه سئو - نمونه عملی - دو ساعت بررسی ۶ نمونه عملی و پرامت نویسی
- ۳ یک ساعت نحوه شناسایی پرسونا + تریک‌های تحلیل + یک ساعت نحوه آنالیز رقبا و تحقیق نوع محتوا
- ۴ محتوا نویسی بر اساس الگوریتم helpful content نکات طلایی برگ برنده محتوا در نتایج SEO و GEO
- ۵ محتوا و اصول لینک‌سازی EEAT نکات محتوا نویسی GEO و SEO - تاپیکال آتوریتی و تریک های محتوایی و لینک‌سازی

پشتیبانی و ثبت نام

[T.me/siteazma](https://t.me/siteazma)

# در عصر AI هوشمند عمل کن

AI در حال انفجار استفاده است، اما بدون مهارت پرآمپت نویسی، این ابزار می‌تونه بی‌فایده یا خطرناک باشه. کیفیت همیشه مهم‌تر از ابزار بوده، حتی وقتی AI در میانه باشه همچنان الگوریتم [E-E-A-T](#) حرف اول رو می‌زنه.

پرآمپت نویسی مهارتی جدی است، نه فقط نوشتن یک جمله، برای گرفتن خروجی هوشمند از AI



## راه‌های ارتباطی

My channel: [t.me/Niloufarhaghbin](https://t.me/Niloufarhaghbin)

Support team: [t.me/siteazma](https://t.me/siteazma)

Web: [siteazma.com](https://siteazma.com)

Mail: [haghbinniloufar@gmail.com](mailto:haghbinniloufar@gmail.com)

[linkedin.com/in/niloufar-haghbin](https://linkedin.com/in/niloufar-haghbin)