

تاپیکال آتوریتی

siteazma.com

t.me/Niloufarhaghbin

[linkedin.com/in/niloufar-haghbin](https://www.linkedin.com/in/niloufar-haghbin)

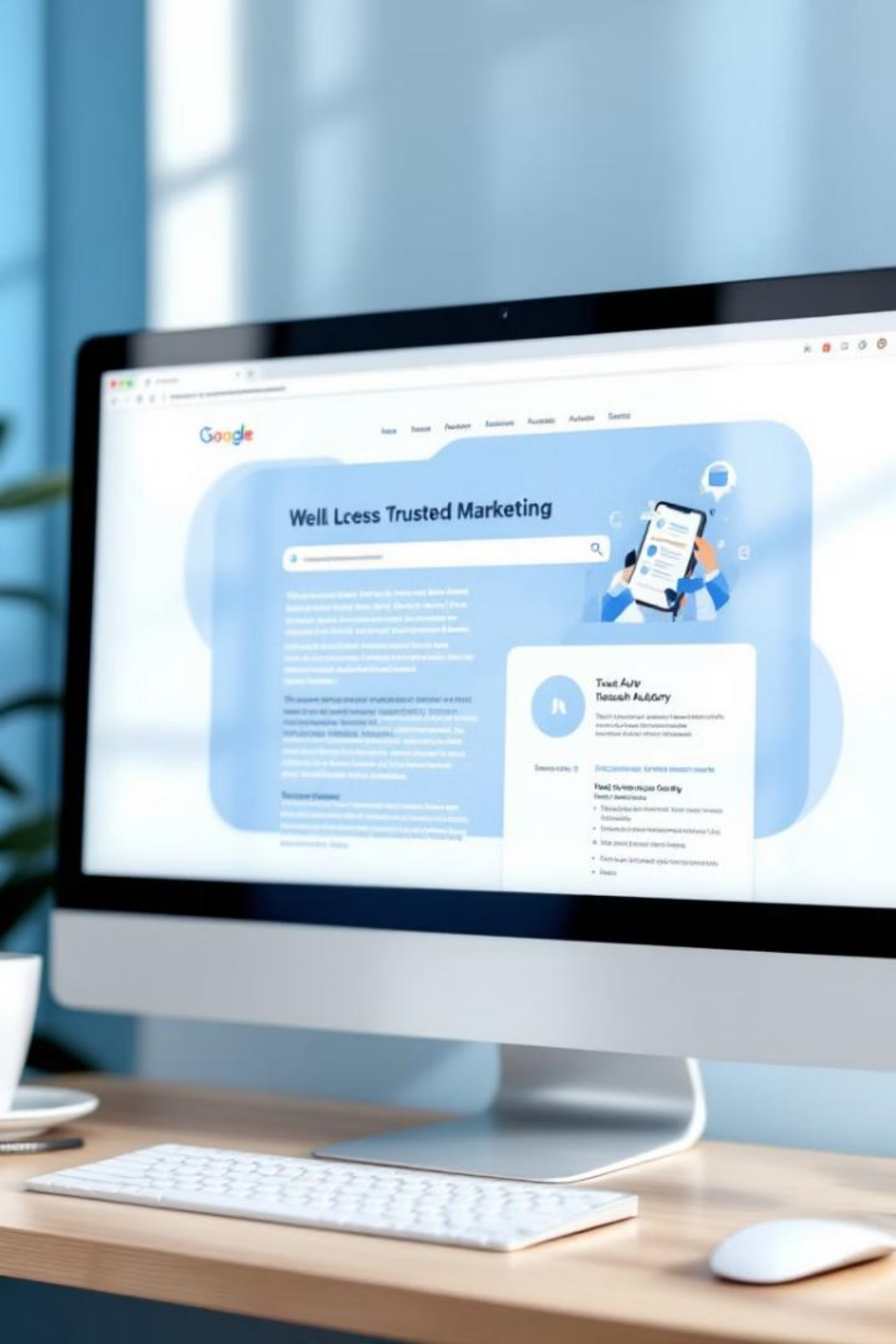
تایپیکال آتوریته و اهمیت آن در سئو

گوگل دیگر فقط به کلمات کلیدی نگاه نمی‌کند. اکنون به دنبال منابع معتبر در هر موضوع است.

"It's not just about keywords anymore. It's really about understanding what your site is about and being a reliable source for that topic."

— *John Mueller, Google Search Advocate*





تایپیکال اتوریته: کلید موفقیت در سئو

تایپیکال اتوریته یعنی گوگل و کاربران شما را به عنوان **مرجع معتبر در یک موضوع خاص بشناسند**. این مفهوم کلیدی در سئو می‌تواند رتبه‌بندی سایت شما را به طور چشمگیری بهبود بخشد.

مثال: غذای حیوان خانگی

- غذای خشک/برند

- غذای خشک سگ شیرده

- غذای مخصول سگ/گره عقیم

- <https://shaparakpet.com/>

تاپیکال آتوریتی چیست؟

محتوای باکیفیت



تعداد زیادی محتوای تخصصی، ساختارمند و مرتبط در یک موضوع.

اقتدار موضوعی

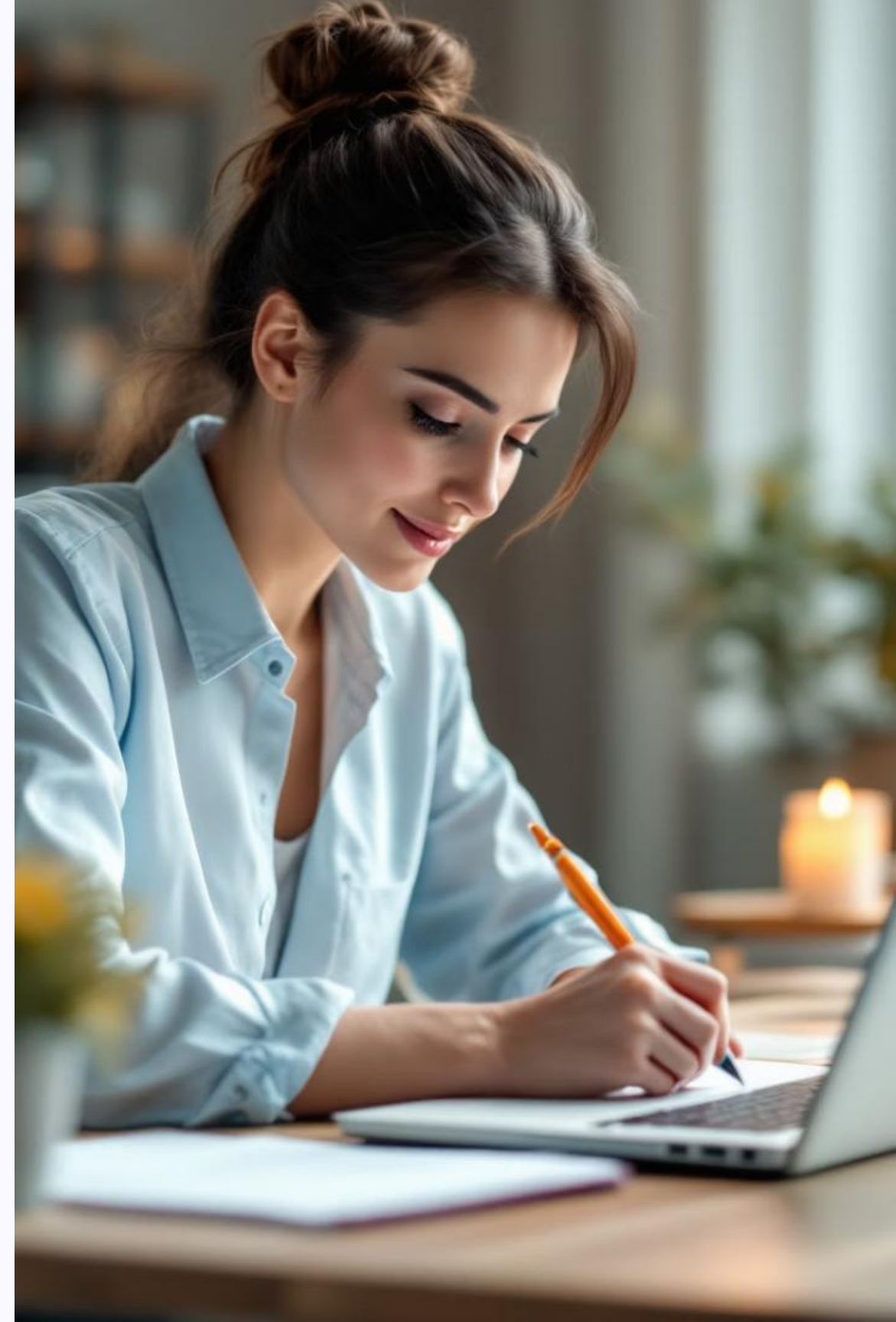


یعنی گوگل سایت شما را به عنوان مرجع قابل اعتماد در یک موضوع خاص بشناسد.

صاحب نظر بودن



گوگل باور می کند شما در آن حوزه متخصص هستید.
چطور متوجه این موضوع میشه؟



تاریخچه و اهمیت تایپیکال اتوریته

سال ۲۰۱۸

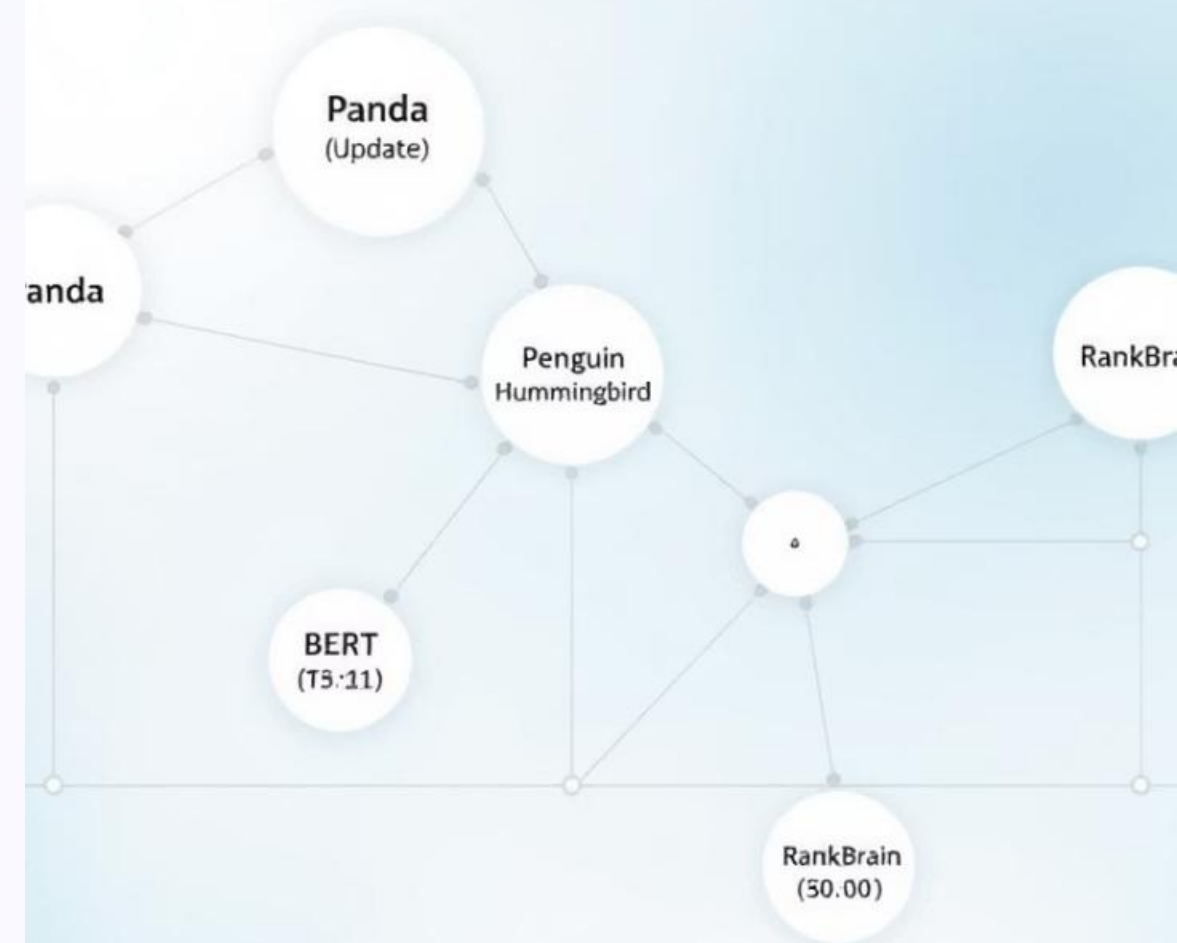
معرفی الگوریتم‌های E-A-T و BERT توسط گوگل

تغییر رویکرد

تمرکز گوگل از کیورد به مفهوم و اعتبار نویسنده

نتیجه

ورود مفهوم تایپیکال اتوریته به دنیای سئو



Website Analytics Search results

From authoritative sources
Analyzing the data from Google for author authoritative highly on page.

Website Analytics 2024 In Click Analytics

Website through Analytics
Click analytics for the Google Analytics and analytics



تأثیر تاپیکال آتوریتی در رتبه بندی

اگر می‌خواهید در یک زمینه رتبه بگیرید، باید نشان دهید که دانش عمیق و گسترده‌ای درباره آن دارید. گوگل این موضوع را از طریق ارتباط بین محتواها تشخیص می‌دهد.

جان مولر، متخصص گوگل

اعتبار بیشتر

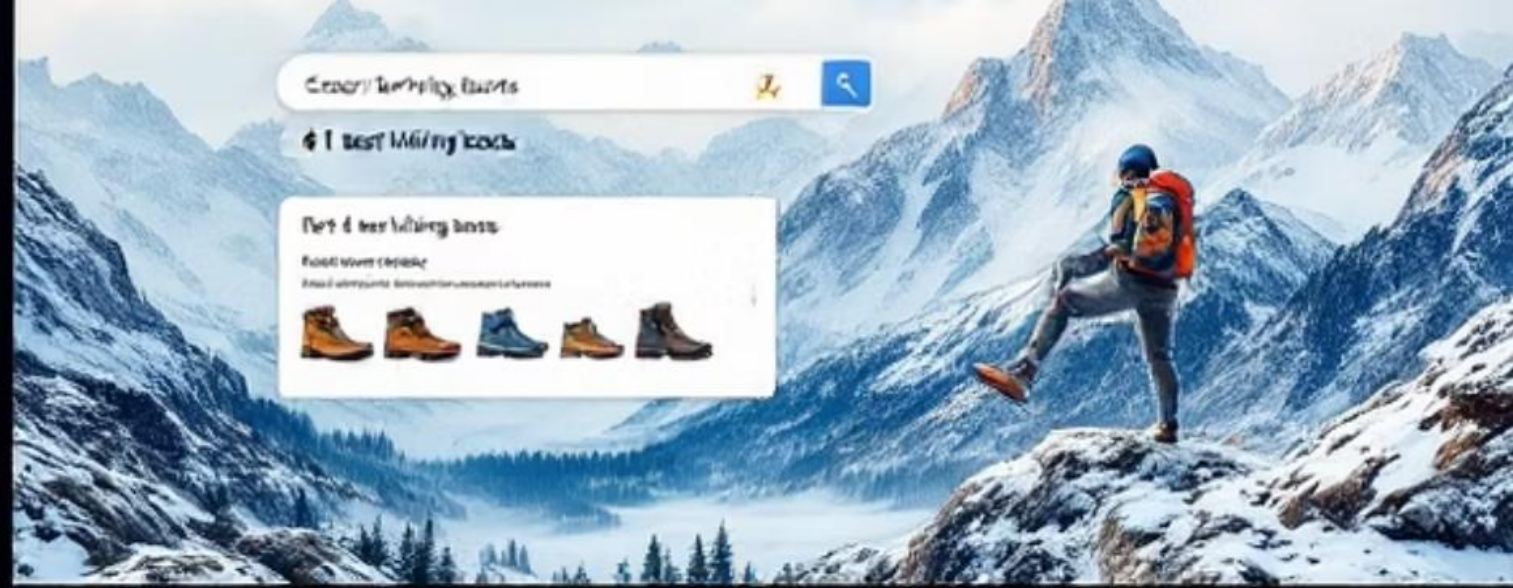
گوگل به سایت‌های متخصص در یک حوزه اعتبار بیشتری می‌دهد.

نرخ کلیک بیشتر

کاربران به سایت‌های معتبر در یک موضوع بیشتر اعتماد می‌کنند.

رتبه‌های بالاتر

سایت‌های با تاپیکال آتوریتی قوی در نتایج جستجو بالاتر قرار می‌گیرند.



مثال عملی تایپیکال آتوریتی

نتیجه چشمگیر

در عرض ۴۵ روز، ۳ مقاله به صفحه اول گوگل رسیدند و کلیدواژه اصلی رتبه ۳ گرفت.

تمرکز موضوعی

مقالات متمرکز درباره راهنمای خرید، مدل‌ها و نحوه تشخیص سایز نوشتیم.

استراتژی محتوایی

برای سایت فروش تجهیزات کوهنوردی، محتواهای مرتبط با کفش کوهنوردی تولید کردیم.

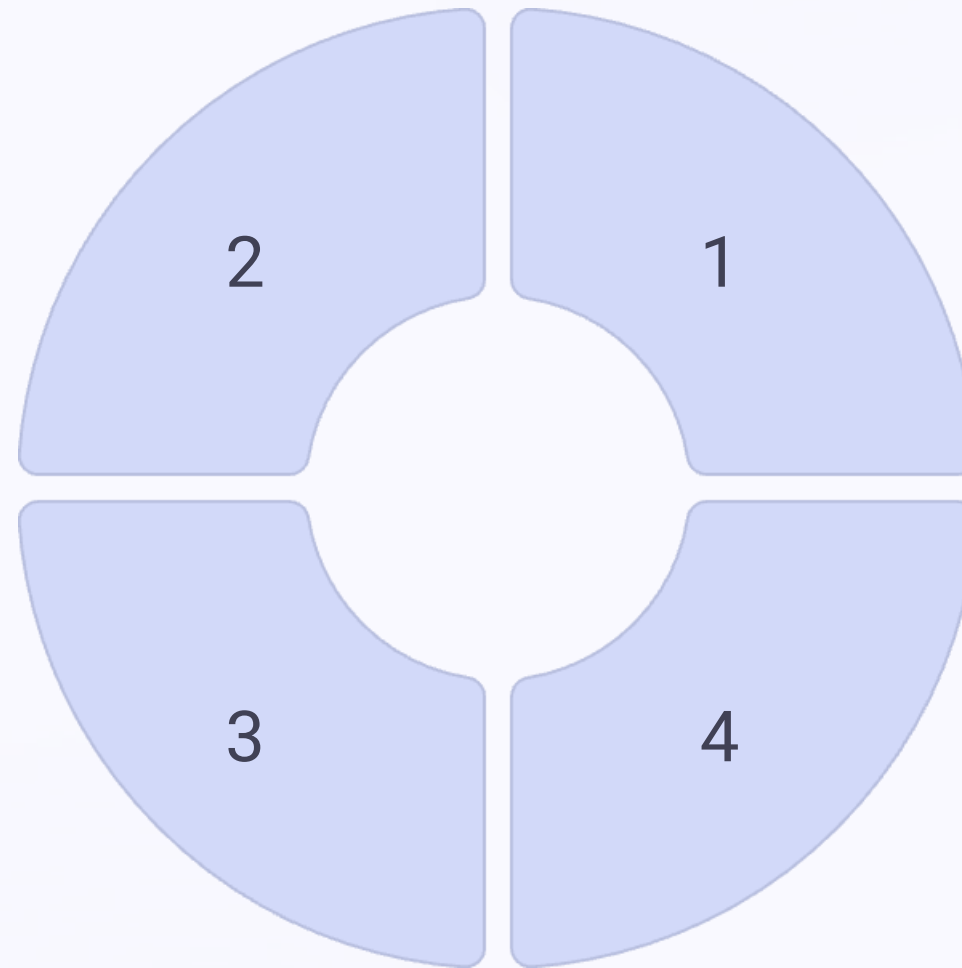
فاکتورهای مهم در تعیین تاپیکال آتوریتی

ساختار داخلی

آیا صفحات مرتبط از طریق لینک سازی داخلی به هم متصل شده اند؟

کیفیت محتوا

آیا محتوای شما ارزشمند، دقیق و بدون کلی گویی است؟



جامعیت محتوا

آیا سایت شما تمام جوانب یک موضوع را پوشش می دهد؟

تعامل کاربران

آیا کاربران زمان زیادی را در سایت شما سپری می کنند؟

سنجش تاپیکال اتوریته

گوگل سرچ کنسول

- بررسی نرخ کلیک
- وضعیت ایندکس شدن
- رتبه بندی کلمات کلیدی

ابزارهای تخصصی

- Surfer SEO
- Semrush Keyword Gap
- Ahrefs Top Pages

شاخص های کلیدی

- تعداد محتواهای خوشه ای
- تعداد بکلینک های موضوعی
- مقایسه با رقبا



استراتژی ساخت تاپیکال آتوریتی



انتخاب موضوع تخصصی

تمرکز بر یک حوزه خاص



ساختار topic cluster

محتوای مادر + خوشه‌ای



تولید محتوای عمیق

کیفیت بالاتر از کمیت



لینک‌سازی داخلی

اتصال محتواهای مرتبط



به‌روزرسانی مداوم

آپدیت محتوا با اطلاعات جدید



کیفیت یا کمیت؟



5

مقالات باکیفیت

۵مقاله جامع و عمیق می‌تواند سایت شما را به منبع معتبری تبدیل کند.

10

مقالات بی‌کیفیت

تولید ۱۰مقاله بی‌کیفیت باعث ایجاد اقتدار موضوعی نمی‌شود.

1

اولویت اصلی

کیفیت همیشه بر کمیت اولویت دارد .
محتوای عمیق و جامع بسازید.

نکات کلیدی تاپیکال آتوریتی

پاسخ به پرسش‌ها

از سوالات متداول کاربران الهام بگیرید.

کلمات کلیدی LSI

کلمات کلیدی طولانی‌تر و مرتبط را پوشش دهید.



کیفیت بر کمیت

به جای ۱۰۰ مقاله پراکنده، ۲۰ مقاله عمیق و مرتبط بنویسید.

نویسنده متخصص

از نویسندگان آشنا با موضوع استفاده کنید.



خود ارزیابی محتوا -> این سوالات رو از خودتون بپرسید

رضایت کاربر



آیا محتوای شما تجربه‌ای رضایت‌بخش برای کاربران فراهم می‌کند؟

نیازهای واقعی



آیا محتوای شما به‌گونه‌ای طراحی شده که نیازهای واقعی کاربران را برآورده کند؟

تخصص و عمق



آیا محتوای شما تخصصی، عمیق و جامع است؟

دانش عمیق



آیا محتوای شما منعکس‌کننده تخصص و دانش عمیق در موضوع مورد نظر است؟

استفاده از AI برای تولید محتوا

- چه ابزارهایی مسیر ما را برای نوشتن محتوای یونیک هموار می‌کنند؟

- ChatGPT
- Copy.ai
- Jasper
- Gemini

- از هوش مصنوعی در راستای محتوای E-A-T چه کمکی بگیریم؟

- استفاده از AI برای تحقیق و ارجاع به منابع معتبر.
- تولید محتوای دقیق و علمی
- نمایش رفرنس‌های معتبر در مقالات

- بررسی سئو و اعتبار محتوا

مسیر موفقیت در تایپیکال آتوریتی

تمرکز

انتخاب یک موضوع خاص و تمرکز بر آن



محتوای عمیق

تولید محتوای تخصصی و باکیفیت



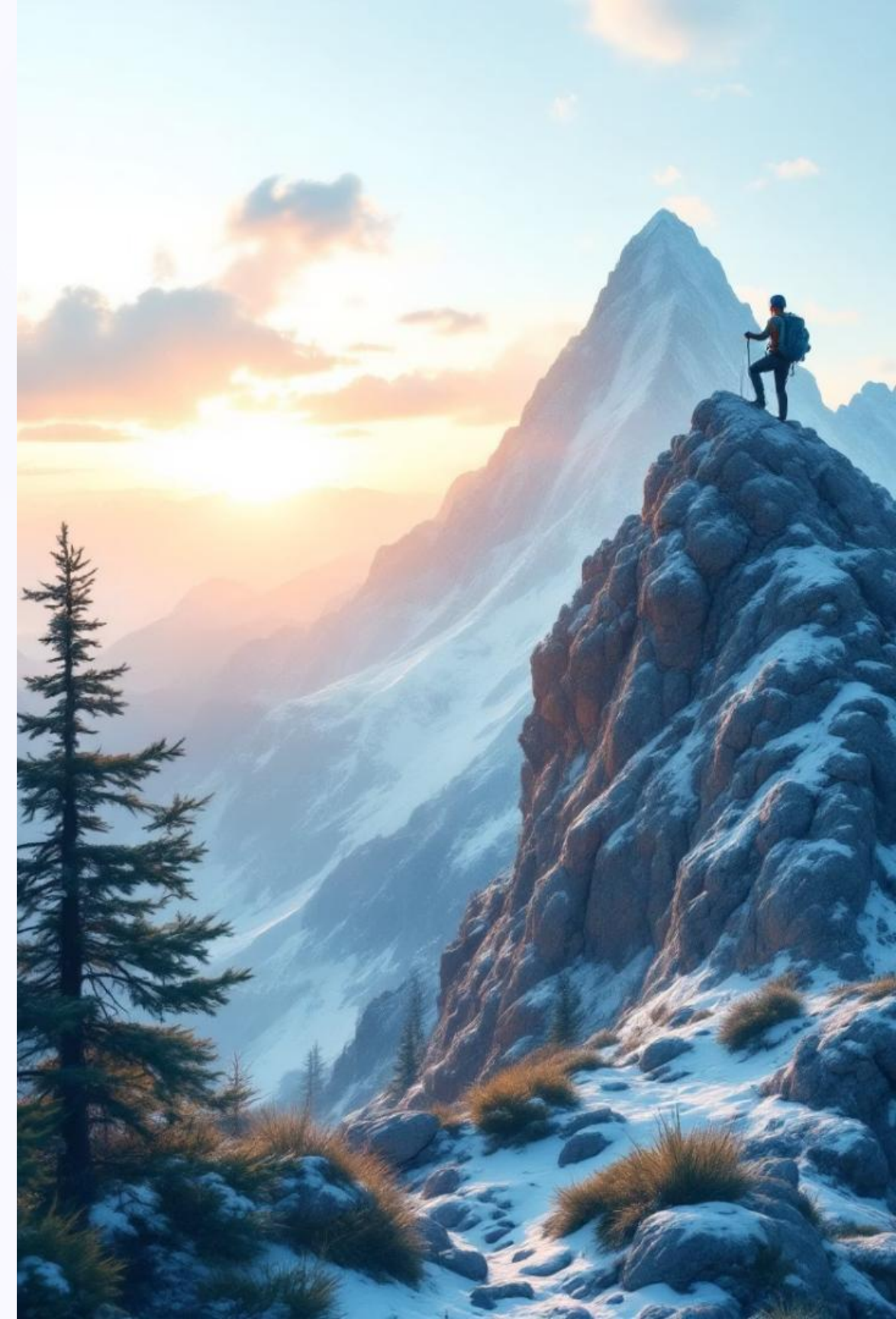
ارتباط داخلی

لینک‌سازی داخلی بین محتواهای مرتبط



رشد تدریجی

صبر و پایداری در مسیر ساخت اقتدار موضوعی



معرفی کتاب

بازاریابی پرمحتوا
نوشته‌ی جو پولیتزی / ترجمه سجاد بهجتی
انتشارات آریانا قلم



راه‌های ارتباطی

My channel: t.me/Niloufarhaghbin

Support team: t.me/siteazma

Web: siteazma.com

Mail: haghbinniloufar@gmail.com

linkedin.com/in/niloufar-haghbin