

اقدامات ضروری بهبود سئوی سایت بعد از هر تعطیلات!

siteazma.com
t.me/Niloufarhaghbin
[linkedin.com/in/niloufar-haghbin](https://www.linkedin.com/in/niloufar-haghbin)



چرا نباید در تعطیلات فعالیت وبسایت را متوقف کرد؟

ارتباط با مخاطب



ارسال خبرنامه‌ها می‌تواند به حفظ و حتی افزایش ترافیک کمک کند.

برنامه‌ریزی محتوایی



زمان‌بندی انتشار مطالب و به‌روزرسانی صفحات پربازدید ضروری است.

تداوم فعالیت



همانند فروشگاه‌های فیزیکی، وبسایت شما نیز نباید در تعطیلات غیرفعال باشد.

اقدامات ضروری پس از تعطیلات

بررسی صفحات مهم در Google Search Console

عملکرد صفحات کلیدی را ارزیابی کنید. به کلیک‌ها، نمایش‌ها و CTR توجه کنید.



افزودن لینک‌های داخلی به صفحات افت‌کرده

از مقالات مرتبط به صفحات افت‌کرده لینک دهید تا اعتبارشان افزایش یابد.



حذف یا بهبود صفحات کم‌بازده

صفحات با ترافیک کم را شناسایی و تصمیم بگیرید آن‌ها را بهبود دهید یا حذف کنید.



اهمیت به روزرسانی و هرس محتوا

مثال عملی

با Microsoft Clarity، بخش‌هایی که کاربران سریع از آن عبور می‌کنند را شناسایی کنید.

بخش‌هایی که کاربران زمان بیشتری صرف مطالعه آن‌ها می‌کنند را با ویدئو یا جداول تکمیل کنید.

محتواهای قدیمی یا کم‌کیفیت می‌توانند بر عملکرد کلی وبسایت تأثیر منفی بگذارند.

طبق " Moz: هنگامی که محتوای کم‌کیفیت رتبه‌بندی کل سایت را پایین می‌آورد، 'بهبود یا حذف' منطقی‌ترین راه‌حل است."

بررسی مسائل فنی و سرعت وبسایت

سازگاری با موبایل

اطمینان از نمایش مناسب سایت در دستگاه‌های مختلف بسیار مهم است.

خطاهای فنی

شناسایی و رفع لینک‌های شکسته و خطاهای فنی را در اولویت قرار دهید.

سرعت بارگذاری

ارزیابی سرعت صفحات با PageSpeed Insights ضروری است.

استفاده از داده‌های ساختاریافته برای رنج اسنپت

نمایش چشمگیر در نتایج گوگل

جلب توجه کاربران با نمایش ویژه



اسکیما مارک‌آپ‌ها

کمک به گوگل برای فهم بهتر محتوا



مثال کاربردی: دستور پخت

نمایش زمان آماده‌سازی و مواد لازم



طبق " Google Search Central: داده‌های ساختاریافته به گوگل کمک می‌کند محتوای صفحه را بهتر درک کند و نتایج جستجو را بهبود بخشد".

به سئوی محلی نگاه ویژه‌ای داشته باشید

به روزرسانی Google Business Profile

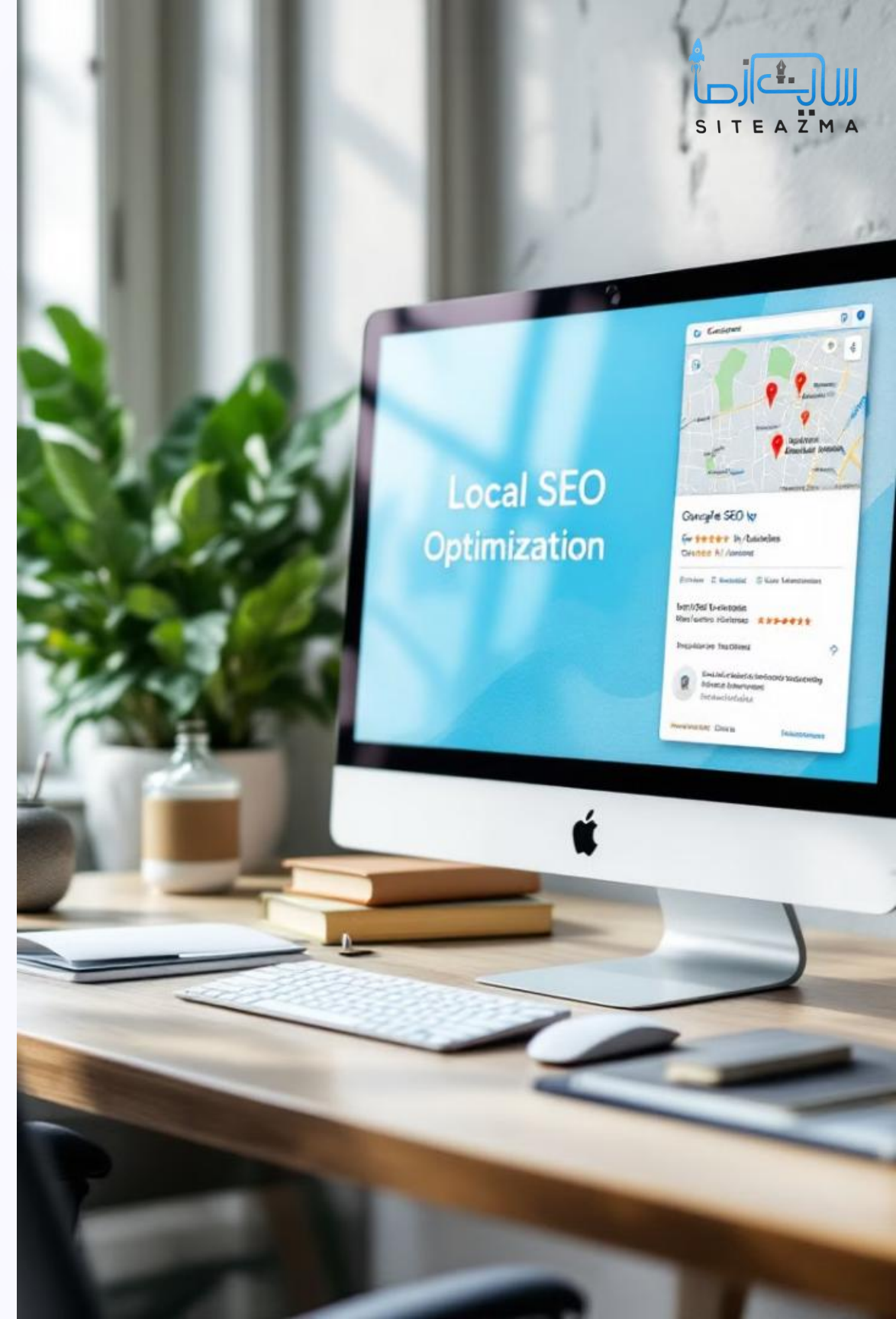
اطمینان از صحت اطلاعات تماس، آدرس و ساعات کاری ضروری است.

جمع‌آوری نظرات مشتریان

از مشتریان بخواهید نظرات واقعی خود را ثبت کنند.

استفاده از کلمات کلیدی محلی

کلماتی مانند "طراحی سایت در شیراز" به جذب مخاطب محلی کمک می‌کند.



برنامه‌ریزی برای سئوی بعد از تعطیلات



سئو چیزی نیست که یک‌شبه درست شود. یک چک‌لیست سئو بعد از تعطیلات داشته باشید.

پیشنهاد کاربردی: یک Google Sheet طراحی کنید که شامل وضعیت سئو تکنیکال، محتوا، لینک‌سازی و عملکرد سرچ کنسول باشد.

با برنامه‌ریزی مناسب، می‌توان افت سئو را جبران و حتی بهبود بخشید.

راه‌های ارتباطی

My channel: t.me/Niloufarhaghbin

Support team: t.me/siteazma

Web: siteazma.com

Mail: haghbinniloufar@gmail.com

linkedin.com/in/niloufar-haghbin